

## Enquête : la prise de parole des femmes en milieu professionnel

**Les Nouvelles Oratrices, concept de formation à la prise de parole dédié aux femmes initié par Fanny Dufour, ex-présidente de TEDxRennes, ont lancé une enquête auprès de plus de 700 femmes. Son but : aider à mieux cerner les enjeux et les problématiques liés à la prise de parole des femmes dans leurs milieux professionnels.**

### Les femmes ne se sentent pas suffisamment légitimes pour s'exprimer.

Il y a 77 ans, les femmes n'avaient pas le droit de vote. Il y a 56 ans, les femmes mariées n'avaient pas le droit d'exercer un métier sans l'autorisation de leur mari. Il y a 9 ans, la parité n'était toujours pas respectée dans la composition des gouvernements. Si aujourd'hui les inégalités tendent à se réduire, les conséquences sur la confiance des femmes et leur sentiment d'illégitimité lorsqu'il s'agit de faire entendre leurs idées sont encore bien présentes. **Plus de 70% des femmes interrogées lors de l'enquête des Nouvelles Oratrices se censurent de peur de dire une "bêtise" et 80% repensent souvent à leurs interventions en se disant qu'elles auraient pu faire mieux.** Et pourtant, nombreuses sont celles qui estiment pouvoir exprimer clairement et brièvement leurs idées (72%) ou que leur parole n'a pas moins d'importance que celle d'un homme en milieu professionnel (79%).

### Se libérer des contraintes que les femmes s'imposent et qu'on leur impose.

Pour les Nouvelles Oratrices, prendre la parole en public, ce n'est pas nécessairement parler plus fort, mais c'est utiliser ses émotions, prendre de l'assurance, et surtout s'assumer. **Un challenge compliqué pour les jeunes femmes qui sont 57%, parmi les étudiantes interrogées, à complexer sur leur voix et leur corps durant un exercice oratoire.** Ces complexes, elles sont 60% à penser que leurs collègues masculins n'en souffrent pas. En revanche, l'enquête révèle que plus les femmes ont l'occasion de prendre la parole, plus elles se sentent à l'aise. 1 femme sur 2 prenant la parole tous les jours pense être éloquente, contre seulement 34% prenant la parole occasionnellement.

### Lorsqu'elles sont entre elles, les femmes se sentent plus en confiance.

De l'entraînement et plus de visibilité permettraient aux femmes de se sentir libres d'exprimer leurs idées. C'est donc pour les former et les challenger que Fanny Dufour a créé les Nouvelles Oratrices. Des cercles de formation dédiés aux femmes, où la sororité (solidarité entre femmes) est de mise. En effet, **près de 45% des moins de 30 ans osent davantage prendre la parole lorsqu'elles sont entourées de femmes, en milieu professionnel.**

### A propos des Nouvelles Oratrices

**Fanny Dufour, ex-présidente de TEDxRennes, a créé le 8 mars 2020 Les Nouvelles Oratrices : des cercles de formation entre femmes, pour se libérer des contraintes, développer ses forces oratoires et faire entendre ses idées.** La sororité a un impact direct sur la montée en confiance des femmes. Implantation à Rennes, Nantes, Vitré et Brest, pour les particuliers, mais aussi les entreprises qui souhaitent aborder les questions d'égalité femmes/hommes et le dépassement du plafond de verre.

### A propos de l'enquête

L'enquête a été diffusée du 15 juillet au 6 septembre par mail à tous les contacts des Nouvelles Oratrices et sur les réseaux sociaux LinkedIn et Instagram.

Profil des 702 participantes :

- La moyenne d'âge : 38 ans
- Répartition : 37% de cadres / 25 % d'employées / 12% d'indépendantes (consultantes, femmes en auto-entreprises) / 9% de dirigeantes / 9% d'étudiantes / 8% "autres"
- Occasions de prendre la parole : 26% prend la parole tous les jours / 49% prend la parole plusieurs fois par mois / 24% prend la parole occasionnellement

### Contact Presse

**Fanny Dufour**  
**06.30.99.83.49**

**fanny@lesnouvellesoratrices.com**